

**MONSERRAT VILLEDA OLVERA**  
GERENTE DE MERCADOTECNIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENTIDADES FINANCIERAS ESPECIALIZADAS A.C.

**Presente**

### **CARTA COMPROMISO DE PRECIOS PREFERENCIALES**

Por medio del presente hacemos de su conocimiento que la **UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S.C.** se compromete a lo siguiente:

Nos es grato, ofrecer sin compromiso o responsabilidad alguna para **Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C.**, sus colaboradores y familiares (cónyuge, hijos, padres, hermanos, etc.) el siguiente convenio educativo que consiste en poder estudiar con becas preferenciales, en alguna de nuestras modalidades educativas:

<b>Modalidad Ejecutiva</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sin costo de inscripción ni reinscripción.</li><li>• Licenciatura: Beca del 5% y hasta el 20% de acuerdo al campus y programa de interés.</li><li>• Maestría: Beca del 5% y hasta el 15% de acuerdo al campus y programa de interés.</li></ul>
<b>Modalidad en línea</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sin costo de inscripción ni reinscripción.</li><li>• Beca del 5% y hasta el 25% de acuerdo al programa de interés.</li></ul>
<b>Modalidad Millennial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sin costo de inscripción ni reinscripción.</li></ul>
<b>Modalidad presencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• En el caso Preparatoria, Bachillerato matutino, Licenciaturas, Maestrías y Especialidades, se otorgará una beca del 20% (Veinte por ciento) en inscripción y beca del 20% (Veinte por ciento) en colegiaturas.</li><li>• Bachillerato vespertino y Maestrías cuatrimestrales aplica una beca del 10% (Diez por ciento).</li></ul>

**Importante:** El beneficiario para las modalidades semipresencial, en línea o Millennial, conservará el descuento con el que se inscribió, siempre y cuando no trunque ningún periodo durante el transcurso de su licenciatura o maestría. El descuento para la modalidad presencial antes mencionado, no aplica para *médico cirujano, especialidades odontológicas, licenciaturas vespertinas*. Para la renovación del beneficio en modalidad presencial, es necesario que el alumno, cumpla con los requisitos establecidos en la convocatoria de becas de la ULA, así como cumplir con un promedio mínimo de 8.5 para estos efectos.

#### **Requisitos:**

- Para aplicar el beneficio del descuento, el alumno debe ser de **nuevo ingreso**. Presentar identificación vigente como empleado o familiar de algún empleado de la **Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C**

LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S.C. prestará los servicios y beneficios señalados en este instrumento en cualquiera de los siguientes campus:

CDMX y área metropolitana: Aragón, Coacalco, Coapa, Cuautitlán, El Rosario, Florida, Lindavista, Norte, Plaza Carso, Reforma, Suroriente, Valle, Valle Dorado

Foráneos: Aguascalientes, Puebla, Cancún, Cuernavaca, Guaymas, León, Mérida, Metepec, Pachuca, Querétaro, Veracruz, San Luis Potosí, Guadalajara

#### **Vigencia**

La vigencia del presente instrumento comenzará a partir de la fecha de su firma y será válido hasta el **31 de diciembre del 2020**, pudiendo ser renovado automáticamente por ambas partes.

Los precios, descripciones y detalles de los productos se encuentran sujetos a cambio sin previo aviso.

Con independencia de que por cualquier motivo el presente instrumento termine, los BENEFICIOS seguirán vigente mientras los BENEFICIARIOS cumplan con los requisitos establecidos en los términos descritos con anterioridad. Por lo tanto, se entiende que los BENEFICIOS otorgados al amparo del presente instrumento imperarán hasta en tanto los BENEFICIARIOS culminen sus estudios.

**Actividades de la EMPRESA.**

Durante la vigencia del presente instrumento, **Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C** podrá:

1. Dar a conocer entre sus empleados los BENEFICIOS que la ULA les otorga, utilizando para ello los diferentes medios de comunicación interna con los que cuenta.
2. Poner a disposición de sus empleados y socios, la folletería que la ULA pudiera proporcionarle.
3. Convenir y, en su caso, permitir la colocación temporal de stands, banners o cubículos de promoción de ULA dentro de sus instalaciones, previo acuerdo por escrito.

Para cualquier información, favor de comunicarse con:

**Jessica Sánchez Rojas**  
Gerente de ventas corporativas  
[jessica.sanchez@ula.edu.mx](mailto:jessica.sanchez@ula.edu.mx)  
Teléfono: 85008100 Ext. 8295  
Celular. (55) 8070 0381

Lo anterior en la inteligencia de que los beneficios ofrecidos no crean o constituyen ningún vínculo jurídico o contractual entre **Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C** y la **UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S.C.**, ni generan ningún derecho adquirido o de exclusividad; ofreciéndose estos beneficios de manera gratuita y voluntaria por así convenir a los intereses de nuestra institución educativa.

Atentamente  
**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S.C.**

  
\_\_\_\_\_  
**Victor Hugo Hernández Padilla**

Director de Ventas Corporativas

Leído y aceptado, firma de conformidad:

**Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C**

  
\_\_\_\_\_  
**Monserrat Villeda Olivera**  
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Institucionales

05 de noviembre de 2019

martes, 05 de noviembre de 2019

### ACUERDO DE DIFUSIÓN

La difusión en AMFE AC de los programas ejecutivos de la ULA, se llevará a cabo de acuerdo a lo siguiente:

	Si	No	Fechas	Horarios
Sesión informativa	X		PREVIA AUTORIZACIÓN	
Stand	X		PREVIA AUTORIZACIÓN	

	Si	No	Frecuencia	Vigencia
Flyer electrónico	X		MENSUAL	PERMANENTE
Posters	X		TRIMESTRAL (10)	PERMANENTE
Acrílico con Flyer Impreso	X		TRIMESTRAL (10 ACRÍLICOS)	PERMANENTE
Landing Page	X		MENSUAL	PERMANENTE

Otros:

Atentamente

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA S.C.



Jessica Sánchez Rojas  
Gerente de Ventas Corporativas

Atentamente

AMFE AC



Monserrat Villeda Olivera  
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones  
Institucionales